

中国高等教育学会

高学会〔2022〕39号

关于举办第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖的通知

有关高等学校、有关单位：

为进一步探索海峡两岸融合发展新路，推动海峡两岸暨香港、澳门广大青年的交流互动，深化文化交流，增强文化认同，促成两岸文化创意及相关产业的合作共赢，提升两岸艺术设计类大学生人才培养质量，经研究，两岸新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称“华灿奖”）组织委员会决定举办第八届活动，现将有关事项通知如下。

一、竞赛主题

融·合

二、总体目标

（一）推进两岸青年交流融合。“华灿奖”架起两岸青年交流交融的桥梁，深化两岸青年的交流合作，加强两岸青年之间的团结力、凝聚力、向心力，让两岸青年在交流中走心走亲走近走好，加深感情、增进融合。

（二）提升设计人才培养质量。“华灿奖”通过竞赛方式，以培养两岸大学生设计理念、提高设计动手能力为核心，“五育”并举，展示两岸高校设计教育人才培养的最新成果，

提升两岸高校设计类人才培养质量。

（三）厚植设计创新创业沃土。“华灿奖”充分展现新发展阶段艺术设计类高水平创新创业教育的丰硕成果，集中展示新发展理念引领下艺术设计类创新创业人才培养的中国方案，搭建两岸艺术设计类创新创业竞赛平台，厚植设计创新创业沃土。

三、组织机构

（一）“华灿奖”由中国高等教育学会、中华中山文化交流协会、北京歌华文化发展集团有限公司主办，民革中央联络部、中国高等教育学会设计教育专业委员会、华灿工场（北京）科技发展有限公司、北京国际设计周有限公司、吉林大学、北京工业大学、上海大学、湖北工业大学、福州大学、四川美术学院、陕西科技大学承办。

中国包装联合会设计委员会、团结报社、台湾中华国际艺文促进交流协会、台湾中华杰出青年交流促进会、澳门科技大学、香港设计总会为支持单位。

（二）“华灿奖”设立竞赛组织委员会（以下简称组委会），由主办单位、承办单位和相关支持单位的有关负责人组成，负责竞赛的组织实施。竞赛组织委员会秘书处设在中国高等教育学会事业发展部，负责日常工作。

（三）“华灿奖”设立专家委员会，负责评审等工作。

（四）“华灿奖”设立纪律与监督委员会，负责监督竞赛的组织实施；设立仲裁委员会，负责受理相关投诉与举报，深入调查，做出客观、公正的集体仲裁。

（五）各赛区牵头单位在全国竞赛组委会指导下，成立

该赛区的组委会，负责本赛区的组织实施、评审和推荐等工作。

四、竞赛内容

“华灿奖”采用校赛、赛区赛和全国赛三级赛制。

（一）校赛

大陆高校自行组织校赛（鼓励使用大赛官网），按时完成校内比赛，推荐不超过本校作品总数量 60% 的作品进入赛区赛评审。

（二）赛区赛

全国设立 10 个赛区：大陆 7 个赛区赛设赛区一、二、三等奖等奖项若干项，获奖人数原则上不超过参赛人数的 15%，同时各赛区择优推荐作品进入全国赛评审；港澳台 3 个赛区及合作组不设赛区赛和奖项，直接进入全国赛评审。

（三）全国赛

1. 本届全国赛主赛道总奖金人民币 50 万元，定向主题赛道总奖金人民币 10 万元。共设全场大奖 2 项（高校学生组和青年设计师组各 1 项，可空缺），奖金人民币 5 万元/项及免费协助申请相关专利；一、二、三等奖等奖项若干项。

2. 全国赛设优秀指导教师奖，获全国赛高校学生组三等奖及以上作品的指导教师获优秀指导教师奖。

3. 对组织参赛有突出贡献的单位颁发优秀组织奖。

4. 全国赛其他奖励优惠政策：

（1）获奖设计师将受邀成为“华灿（昆山）设计中心”会员，并有机会免费入驻“华灿工场”众创空间（北京、成都、珠海、昆山四地）。获奖设计师亦可获得华灿工场提供的创业服务，包括虚拟注册、创业辅导、投资孵化以及市场对接等服务。

(2) 获奖作品及设计师将有机会入选组委会“重点项目推荐计划”中，利用平台推荐，实现市场转化。

(3) 提供设计师创业的孵化平台，扶植资助青年设计师实现自己的设计方案并制成样品，创造设计价值。

(四) 赛程安排

作品征集时间：2022年7月至2023年2月28日17:00

校赛评审时间：2023年2月28日17:00前完成

各赛区评审时间：2023年3月

全国赛评审时间：2023年4月

颁奖仪式：2023年5月

(以上日期如有调整，以“华灿奖”官网公布为准)

(五) 参赛办法

登陆“华灿奖”官网(www.huacanjia.com)在线报名，依据提示完成在线报名、作品上传。请务必确认报名信息填写无误，获奖后信息不可修改。作品数据不完整者，将直接取消参赛资格，恕不通知。具体说明详见附件1和2。

五、其他说明

(一) 奖项召回

当遇到以下情况时，“华灿奖”组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖品。

1. 获奖作品(产品)由于功能性缺陷造成了重大社会危害。
2. 正式确认获奖作品(产品)侵犯了其他作品(产品)的设计权或其他知识产权。
3. 设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖作品(产品)进行重大修改，并继续在该作品(产品)上使用获奖标志或利用其进行宣传。

(二) 版权声明

1. 参赛作品应为参赛者的原创作品，并确认未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2. 主办方包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属竞赛作品方案复制权、传播权、展示、出版和宣传等权利。

3. 定向主题获奖作品版权归“华灿奖”组委会，由承办单位华灿工场（北京）科技发展有限公司代签协议，如获奖选手不能签署，视作放弃参赛资格。

4. 涉及到实物作品的建议以实物作品形式提交（根据参与的赛道要求和地址邮寄）。

5. 主办方对本活动保留最终解释权。

六、联系方式

(一) 华灿工场（北京）科技发展有限公司

联系人：张艳敏 010-57113766，13717738221

地 址：北京市海淀区玉泉路2号（北区）16幢华灿工场

(二) 各赛区联系方式详见附件3

(三) 组委会秘书处

联系人：洪 佳 010-82289815

大赛官网：www.huacanjia.com

- 附件：1. 参赛办法
2. 定向主题赛道说明
3. 赛区联系方式



附件 1:

参赛办法

一、参赛资格

竞赛分为高校学生组和青年设计师组，年龄在 45 周岁（1978 年 2 月 28 日以后出生）以下的高校师生及设计师均可参赛。

二、参赛须知

（一）所有参赛选手均不用缴纳参赛费用。各赛区不得收取参赛选手及其单位的任何费用。

（二）作者人数及指导教师人数要求：

1. 作者人数：每项参赛作品不超过 5 人；
2. 指导教师人数：每项参赛作品不超过 2 人。

（三）可提交多项作品；禁止同一项或同一系列作品多次或按不同类别、组别提交，一经发现，取消参赛资格。

（四）每项作品只能在领队所在赛区（依据参赛者的户籍/学习/工作所在地）提交，禁止跨赛区或多赛区提交相同作品，一经发现，取消参赛资格。

（五）已获本大赛往届各类奖项的相同作品不可报名参加本届大赛。

（六）所有实物作品赛后原则上不予退回，如需退回请提前联系组委会，退回运输费由参赛者自行承担。作品寄送过程中导致的损坏遗失，由参赛者自行承担。

（七）坚持原创，杜绝抄袭，如出现抄袭则取消参赛资格并在大赛官网公开，且 3 年内不得再参赛。

三、参赛流程

第 1 步：根据主题创作参赛作品。

第2步：网上报名，确保报名表内容填写准确、完整。

第3步：上传作品（系统于7月正式开放，截至2023年2月28日17:00关闭）。

第4步：审核报名资格和作品。大陆赛区高校学生组由学校负责人审核（学校管理员账号联系赛区获取，系统于7月正式开放）；大陆赛区青年设计师组由赛区组委会审核；港澳台及合作组由全国赛组委会审核（2023年2月28日17:00前完成）。

第5步：大陆高校自行组织校赛（鼓励使用大赛官网），按时完成校内比赛，推荐不超过本校作品总数量60%的作品进入赛区赛评审。同时，校级管理员在大赛官网填写本校组织情况，相关数据将计入优秀组织单位的评分（2023年2月28日17:00前完成）。

第6步：大陆各赛区组委会进行评选，推荐作品参加全国赛（2023年3月20日前提交）；赛区赛获奖作品公示无异议后，大赛官网开放赛区赛获奖证书（电子版）下载。

第7步：全国赛组委会组织评选（2023年4月）；全国赛获奖作品公示无异议后，正式发获奖通知文件。

第8步：全国赛颁奖仪式（2023年5月）。

第9步：大赛官网开放全国赛获奖证书（电子版）下载。

（以上日期如有调整，以“华灿奖”官网公布为准）

四、作品类品

（一）视觉设计

1. 包装
2. 招贴
3. 插画
4. 书刊设计
5. 品牌设计
6. 字体
7. 导示设计

（二）数字多媒体设计

1. 视听
2. 交互
3. 新媒体漫画

（三）产品设计

1. 家具、交通工具、家用电器、家居用品设计等；

2. 服装、饰品及纺织品设计等

3. 康养产品设计

(四) 工艺美术

1. 金属类 2. 木、竹类 3. 纤维类

4. 玻璃类 5. 陶瓷类 6. 其他

(五) 空间环境

1. 室内 2. 建筑 3. 园林 4. 景观

5. 公共艺术 6. 灯光

五、作品规格及提交要求

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守相关法律法规和行规规范等要求。

(一) 平面类

1. 一律以设计稿参赛，作品规格为 A3 大小。

2. JPG 格式，文档大小不超过 6MB，分辨率不得低于 150 dpi，RGB 色彩。

3. 系列作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

(二) 数字多媒体类（分为微电影和短视频类别）

1. 视听类

（1）参赛者须提供时长不超过 15 分钟的短片，分辨率不低于 1280*720，内容包括 DV 短片、二维动画、三维动画作品。（MP4 格式）

（2）所有动态作品应附有作品的静态截图 6 幅，用于表现人物及场景，分辨率不得低于 150 dpi，RGB 色彩，JPG 格式，将 6 幅图排在 A3 大小的页面上，文档大小不超过 6MB。

（3）如报送多个作品，每个作品为一个单独文件，请

勿将多个作品连成一个文件提交。

2. 交互类

(1) 参赛者须提供时长不超过 10 分钟的交互演示视频，文件格式 MP4，保持画质清晰。

(2) 参赛者须提供作品说明文档（包括适用平台、软件、操作方法）

(3) 如报送多个作品，每个作品为一个单独文件，请勿将多个作品连成一个文件提交。

3. 新媒体漫画类

(1) 参赛者须提交作品电子稿为 JPG 格式，画面尺寸不低于标准 A4 尺寸，可以是彩色或黑白稿件，分辨率不低于 300dpi。

(2) 如报送多个作品，每个作品为一个单独文件，请勿将多个作品连成一个文件提交。

(三) 产品设计类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A3 大小的页面上。

2. JPG 格式，分辨率不得低于 150 dpi，文档大小不超过 6MB，RGB 色彩。

3. 作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

(四) 工艺美术类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A3 大小的页面上。

2. JPG 格式，文档大小不超过 6MB，分辨率不得低于 150 dpi，RGB 色彩。

3. 作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

（五）空间环境类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A0 大小的页面上，要能体现作品的整体、局部等效果。

2. JPG 格式，文档大小不超过 20MB，分辨率不得低于 150 dpi，RGB 色彩。

3. 作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

六、特别声明

以上作品要求内容积极，健康向上，不得包含以下内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯。
2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等。
3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益。
4. 侵犯版权、肖像权或者任何第三方权利。
5. 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。



“华灿奖”官网（www.huacanjiang.com）

附件 2:

定向主题赛道说明

一、昆山旅游度假区“华灿江南·东方美湖”主题

为更好地把文旅资源优势变为经济发展优势，全面助力昆山旅游度假区现代文旅文创产业创新集群建设，打造“东方美湖”文旅 IP 和现代文旅品牌形象，构建江南文化样板区，昆山旅游度假区联合第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖组委会，以“传承江南文化、丰富湖区文创”为主旨，依托“古镇古窑、生态湖荡、良渚文化、水乡民俗”等特色资源，设立“华灿江南·东方美湖”主题赛道，以“华灿奖”竞赛平台打造两岸设计人才创新创业的首选地和集聚地，赋能昆山旅游度假区现代文旅产业高质量发展。

（一）赛道主旨

1. 塑造“东方美湖”文旅 IP 和现代文旅品牌形象，着力打造江南文化样板区。

2. 加强昆山旅游度假区系列文创产品开发，以优秀创意设计展现生态优越、人文荟萃、底蕴深厚的东方湖区，推动昆山旅游度假区传统文化和旅游资源创造性转化和创新性发展。

3. 激发海峡两岸暨香港、澳门广大青年参与热情，聚焦设计师力量，以创新的表达，发掘和传播昆山旅游度假区自然风光、历史文化和人文风情，不断形成文旅文创资源库，推动“华灿奖”资源在昆山旅游度假区集聚与项目转化落地。

4. 将充分利用“华灿奖”平台在海峡两岸暨香港、澳门进一步宣传昆山旅游度假区文旅发展、产业升级，打造两岸设计人才创新创业的首选地和集聚地。

(二) 征集内容

1. 昆山旅游度假区“东方美湖”文旅品牌形象策划与设计：旅游品牌 logo、营销宣传语、吉祥物等。

2. “江南文化”文创产品类：旅游纪念品、特产外包装、“诗、酒、茶”主题产品等。

具体说明及相关素材请在大赛官网下载。采风时间：2022 年 6 月至 2023 年 2 月（视疫情情况另行通知）。

(三) 参赛要求

1. 参赛办法和作品要求详见附件 1。

2. 进入复赛的产品类作品原则上须提交实物模型，若不能提供，则视为自动放弃获奖资格；其他类作品建议提交。

3. 参赛作品版面上应有 300 字以内阐述作品的文字说明。

(四) 奖项设置

1. 本赛道全国赛总奖金人民币 8 万元，设一、二、三等奖等奖项若干项（获奖人数原则上不超过参赛人数的 15%，并与主赛道共同参评全场大奖）。

2. 本赛道全国赛设优秀指导教师奖，获高校学生组三等奖及以上作品的指导教师获优秀指导教师奖。

(五) 联系方式

联系人：王轶霖 13951906853

地 址：昆山市祖冲之南路 1699 号南楼 301

二、蒲公英中学“学校即博物馆”公益主题

蒲公英中学始建于2005年，是北京市第一所专门为农民工子女创办的非营利、公益性初级中学。学校在政府和社会力量的共同努力下诞生和成长，于2006年1月获得教育系统和民政系统的批准。办学十七年来，先后获得了数百爱心企业和团体以及上万名志愿者的支持，就读的学生来自全国27个省、市、自治区的700多个村落，培养了3千余名优秀毕业生。学校以教育公平与优质教育合一为使命，致力于为困境流动儿童提供优质义务教育，在民政系统对公益组织评估中为“AAAAA”级单位。“学校即博物馆（School As Museum，缩写SAM）”是蒲公英中学于2018年11月迁入新校区后启动的一项教育发展规划。

（一）赛道主旨

1. SAM项目致力于探索在一所学校中如何将人、建筑、艺术、科学、技术和社会效应全面融合，从而能够与学校承担的教育使命互动，突破硬件环境与人文环境的边界，联接学校与社会、打通生活与教育，使教育公平与优质教育合一的理想得到精彩的呈现。

2. 体现蒲公英以及SAM项目在美、融合、创意无限、共创、环境友好（废弃材料利用）、与教育目标交融互动等方面的精神内核与价值诉求。

3. 加强海峡两岸暨香港、澳门的设计院校师生与蒲公英中学师生之间的互动，激发广大青年参与公益事业的热情。

（二）征集内容

征集内容包括：校园标识系统；“学校即博物馆”VI系

统；中式南墙；空间功能延展——教室向走廊方向；五谷丰登主题食堂及走廊；主题学习车；数字多媒体故事讲述；访客互动与纪念品。

具体说明及相关素材请在大赛官网下载。采风时间：2022年6月至2023年2月（视疫情情况另行通知）。

（三）参赛要求

1. 参赛办法和作品要求详见附件1。
2. 进入复赛的产品类作品原则上须提交实物模型，若不能提供，则视为自动放弃获奖资格；其他类作品建议提交。
3. 参赛作品版面上应有300字以内阐述作品的文字说明。

（四）奖项设置

1. 本赛道全国赛总奖金人民币2万元，设一、二、三等奖等奖项若干项（获奖人数原则上不超过参赛人数的15%，并与主赛道共同参评全场大奖）。
2. 本赛道全国赛设优秀指导教师奖，获高校学生组三等奖及以上作品的指导教师获优秀指导教师奖。
3. 本赛道所有参赛作品都将获得蒲公英公益活动证书。

（五）联系方式

联系人：李春宴 13651096295

地 址：北京市海淀区玉泉路2号（北区）16幢华灿工场

附件 3:

赛区联系方式

序号	赛区	覆盖区域	牵头单位	联系人	联系电话	联系邮箱
1	东北	黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古	吉林大学	苏大伟	13843105988	114297317@qq.com
2	华北	北京、天津、河北、山西、山东	北京工业大学	蔡海文	13651076966	caihaiwen@bjut.edu.cn
3	华东	上海、江苏、浙江、安徽	上海大学	李明星	18800200061	echuacan@163.com
4	华中	河南、湖北、湖南、江西	湖北工业大学	周承君	18986226665	635532939@qq.com
5	华南	福建、广东、广西、海南	福州大学	李 双	13850084232	13850084232@163.com
6	西南	重庆、四川、贵州、云南、西藏	四川美术学院	张 琛	13340267825	ninazc0304@163.com
7	西北	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	陕西科技大学	周 柯	15673266088	276520356@qq.com
8	香港	香港	华灿工场	张艳敏	13717738221	huacandream@huacandream.com
9	澳门	澳门				
10	台湾	台湾				

注：海峡两岸暨港澳地区合作组请直接联系大赛组委会